



Ouvrez ce document sur votre lecteur PDF pour accéder au contenu interactif



le fil continu 81

Newsletter de l'Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud

29 juillet 2016

Sommaire

- Agenda de l'ADEC-NS. **1**
- Dossier : Le marché des Télécoms. **2-3**
- Revue de presse **4**

Vous rencontrez un problème avec le document ou à l'ouverture des liens ? N'hésitez pas à nous en faire part à l'adresse suivante : communication@adecns.fr

Edito

Chers lecteurs,

Pour cette newsletter d'été, nous traitons du marché des Télécommunications et des perspectives qu'impliquent le secteur. Nous souhaitons informer que l'ADEC-NS sera fermée à partir jusqu'au 22 août 2016. Nous vous souhaitons de bonnes vacances !

L'équipe de l'ADEC-NS

22
Septembre
2016

Dîner-débat Ambassade d'Egypte

Le 22 Septembre prochain, l'ADEC-NS organise un dîner-débat en présence SEM. Ehab Badawy, Ambassadeur de la République Arabe d'Egypte en France, ainsi que d'une délégation. La soirée sera l'occasion d'envisager les opportunités économiques sur le territoire égyptien et les possibilités de coopération avec les entreprises françaises. Plus d'informations à venir.

Retrouvez ici toutes les informations sur les activités de l'ADEC-NS ainsi que sur les évènements à venir. Vous êtes intéressé par l'un d'eux ? Contactez-nous via le formulaire en ligne !

Le marché des Télécoms

Le marché attire de plus en plus de géants de la technologie et représente, selon l'institut Statista, 439 Mds d'euros. Il aurait ainsi doublé en sept ans. Pour se partager le gâteau, la bataille fait rage et les erreurs pardonnent rarement.

Aujourd'hui, outre les géants Huawei (actuel leader du marché), Orange, Cisco, Vodafone ou encore Deutsch Telekom, de nombreuses start-ups ont fait le pari de se faire une place dans ce secteur hyperconcurrentiel. La dématérialisation des services a permis à des entreprises comme le français Sigfox, dont le siège se situe à Labège près de Toulouse, de s'implanter en adoptant une stratégie à contre-courant. Ce dernier se positionne sur le réseau bas-débit à l'heure de la course à la 5G très haut débit. Ces réseaux

L'Afrique, le nouvel eldorado

Avec un potentiel de plus de 100 millions de clients, l'Afrique est devenu en quelques années le nouveau territoire à conquérir pour les compagnies de Télécom du monde entier. A titre d'exemple, Orange ne cache pas ses ambitions pour le continent. Implanté dans 21 pays en Afrique et au Moyen-Orient, le français a bien l'intention de venir le leader en rachetant tour à tour les compagnies qui opéraient jusqu'alors comme l'indien Airtel. Mais il n'est pas le seul et depuis plusieurs années les firmes asiatiques et notamment chinoises convoitent le marché. Leur stratégie est, toutefois, assez différente : Elles démarchent les gouvernements locaux en leur proposant des



110 millions de personnes sont clients de l'opérateur Orange en Afrique et au Moyen-Orient

bas-débit ou ultra narrow band ont l'avantage d'être économes en énergie et adaptés pour le réseau cellulaire. En 2015, Sigfox a réalisé une levée de fonds record de 100 millions d'euros auprès d'investisseurs comme Engie, Air Liquide ou encore SK Telecom.

taux concessionnels inférieurs à 3% et ainsi la promesse de développer un secteur qui souffre d'un retard conséquent vis-à-vis du reste du monde sans avoir à acquérir le savoir faire pour la mise en place des infrastructures. Mais les promesses

La 5G,
avec un débit supérieur de 100 X celui
de son prédécesseur la 4G, représente
l'avenir des télécoms aériennes



alléchantes laissent souvent place à des déconvenues, en témoigne les nombreux couacs liés à la pose de la fibre optique dans des conditions critiquables. Le chinois Huawei a été largement critiqué pour sa mauvaise gestion des chantiers et des coûts engendrés par les défauts de conception.

Concurrence n'est pas incompatible avec solidarité

Les compagnies de télécoms ont beau se faire la guerre comme peu la font sur d'autres secteurs, la solidarité est de mise quand il s'agit de protéger l'intérêt commun. Dernièrement, une vingtaine d'acteurs du secteur se sont ligués pour protester contre les mesures sur la « Neutralité du net ». Cette expression définit le principe qui interdit à certains canaux internet bridés ou bloqués au profit d'autres. Le regroupement parmi lequel figurait Orange, Deutsch Telecom, BT ou encore Nokia, revendiquent la possibilité de limiter le débit de certains réseaux pour promouvoir les réseaux hauts-débits de dernière génération dans une optique commerciale. Le « 5G Manifesto » réclamait ainsi l'assouplissement des règles établies par les récentes lois européennes sur le sujet et argumentent en invoquant que le principe de neutralité est nuisible à l'innovation et surtout pourrait amoindrir le retour sur investissement de la 5G, considérée par le secteur comme la prochaine étape de l'évolution des réseaux aériens de communication.

L'avenir des Télécoms est au dessus de nos têtes

Bien que beaucoup investissent dans le développement des lignes sous-terraines et des réseaux aériens, le futur semble se profilait

dans l'espace proche grâce aux constellations satellitaires capables de quadriller la surface de la planète en temps réel. Depuis l'ouverture du marché des lanceurs orbitaux au public, l'innovation est devenue la leitmotiv de l'aérospatiale. Certains acteurs historiques sont toujours en activité comme Arianespace et la NASA, mais de il n'a pas fallu longtemps pour qu'une entreprise californienne prenne les devants du secteur. La firme SpaceX, fondée par le sud-africain Elon Musk, a ainsi non seulement mis au point son propre lanceur (Falcon 9) en louant ainsi ses services à la NASA, mais elle développe depuis peu une chaîne de production de satellites. Space X annonçait ainsi, l'année dernière, sa volonté de développer sa constellation de 4 000 satellites sur un période de 5 ans en devenant ainsi un acteur majeur du marché des télécoms.

Les satellites sont plus que jamais sur le devant de la scène en étant plébiscités par les opérateurs télécoms. De nombreux entrepreneurs s'y sont essayés tels Bill Gates. Ce dernier n'est peut être pas parvenu à ses ambitions mais 15 ans après l'éclatement de la bulle des télécoms, le créneau retrouve son intérêt auprès des entreprises technologiques. Avec Thales et Airbus Defence & Space, la France n'est pas en reste, mais la concurrence des entreprises de la Silicon Valley et des pays émergents, qui voient dans le spatial un enjeu de souveraineté, impose une révolution culturelle dans le secteur français.

Téléchargez ce document pour pouvoir accéder au [contenu interactif](#).
Cliquez sur les images pour accéder aux [liens](#)

Industrie

Développement

Société

Alstom décroche un contrat de plus de 800 millions d'euros aux Pays-bas

Alstom va fournir 79 trains Intercity de Nouvelle génération à la compagnie ferroviaire néerlandaise Nederlandse Spoorwegen (NS). La première livraison est prévue pour janvier 2020. Ces trains circuleront sur la ligne Amsterdam-Rotterdam-Breda et sur le couloir Den Haag-Eindhoven. — La Tribune

Electrifier l'Afrique, le chantier du siècle

A quelques mois de la COP22 qui se tiendra à Marrakech, et alors que l'énergie est au cœur des enjeux de développement et des défis climatiques, l'électrification du continent africain concentre l'attention des acteurs économiques, en Afrique et bien au-delà. — La Tribune

Un comité de scientifiques planche sur l'avenir du canal du Midi et ses enjeux

Alors que la Région Occitanie a lancé un Comité de Bien pour le Canal du Midi, des scientifiques se regroupent pour échanger sur les grands enjeux de ce site classé. Explications. — Côté Toulouse

Economie

Technologie

Les nouvelles régions, championnes à l'export ?

Selon une étude des services des Douanes, quatre nouvelles régions de taille intermédiaire se détachent. L'Île-de-France reste un poids lourd dans les échanges à l'international. — La Tribune

Financement participatif: Unilend a la plus grosse communauté de prêteurs particuliers de France

La plateforme, qui permet de collecter de l'argent auprès de particuliers pour financer des PME, a doublé son nombre de prêteurs actifs en un an. Avec un succès certain auprès de la génération Y. — Challenges

Le cofondateur de Wikipédia inquiet de « tout ce qui ressemble à un péage sur les autoroutes de l'information »

Cofondateur de Wikipédia, Jimmy Wales était de passage à Paris pour le salon Viva Technology. L'occasion de l'interroger sur deux lois françaises récentes, la loi numérique et la loi création [...]. — Le Monde

*ADEC-NS BP 24219 – 31 432 Toulouse – CEDEX 4
Tél :+33 (0)5 67 16 15 16 – mail : communication@adecns.fr*