

L'ADEC-NS promeut l'huile d'olive de Meknès

Publié le 02/07/2015 à 03:48, Mis à jour le 02/07/2015 à 08:08

Economie - Économie



La délégation marocaine, M. Salinas, ainsi que l'attaché financier du consulat du Maroc à Toulouse, Younes Ahasni./Photo DDM

Les relations entre Midi-Pyrénées et la région de Meknès-Tafilalet se multiplient grâce aux actions menées par le consulat général du Maroc à Toulouse et par l'Agence de Développement économique et culturel Nord-Sud (ADEC-NS) dont le siège est à Ramonville. Au vu des opportunités d'affaires prometteuses entre les deux régions, l'ADEC-NS a décidé de mener une mission multisectorielle à Meknès, en avril 2014. Une visite de l'Agro-Pôle Olivier, menée par le Dr Noureddine Ouazzani, initiateur du projet, avait permis à la délégation de découvrir les potentialités de la région en matière oléicole. La région Fès-Meknès concentre 60% de la production de l'huile d'olive du Maroc et opère près de 70% des exportations d'huile d'olive du Maroc. Il était donc normal que la région marocaine s'intéresse au marché français, dont la consommation est de 2 litres par an et par habitant. Début juin, une nouvelle délégation marocaine s'est déplacée à la chambre de commerce et d'industrie de Toulouse pour présenter les producteurs et opérateurs de la filiale oléicole de Meknès. La journée «Huile d'Olive de Meknès» s'est déroulée avec le concours du consulat du Maroc, le Centre régional d'Investissements Meknès-Tafilalet, la Fondation Olivier Promo Meknès et l'Union pour le développement de l'Olivier de Meknès. Le matin, les représentants d'opérateurs du secteur oléicole marocains ont rencontré leurs correspondants de sociétés françaises, invités par l'ADEC-NS. Un rendez-vous culturel l'après-midi a été organisé pour favoriser la promotion territoriale, les échanges culturels, touristiques et d'affaires entre les deux régions.