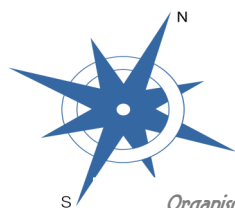


# LE FIL CONTINU



## ADEC-NS

Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud

Organisme disposant du Statut consultatif spécial au Conseil Economique et Social de l'ONU

Newsletter N°30

22 avril 2014

- **Mission Multisectorielle à Meknès, Maroc.....2**
  - Les partenaires de la mission
  - Les délégations française et marocaine
- **Meknès accueille le Salon International de l'Agriculture au Maroc.....4**
- **Actualités de l'ADEC .....4**
  - Rallye Citoyen de Toulouse

## Edito

« Tout commence par une rencontre... ». Ces mots, formulés par Chantal Lacroix, de Management Partenaires lors de notre déplacement à Meknès dans le cadre de la mission multisectorielle ADEC-NS, ont marqué tous les esprits, tant français que marocains.

Cette phrase, finalement évidente, pourrait aussi être la maxime de notre agence. L'équipe de l'ADEC-NS travaille à provoquer les rencontres, à attiser la curiosité de chacun sur des questions inhabituelles en termes de relations internationales.

Dîner-débat, rencontre économique, mission multisectorielle, à travers ces différents types d'événements, l'ADEC-NS veut créer une proximité entre des professionnels de secteurs variés français et étrangers. Il suffit effectivement d'une rencontre, d'un contact pour débiter une négociation qui mènera à un investissement, un intérêt, un partenariat, un transfert de savoir-faire ou autre.

Si le but des missions de l'ADEC-NS est de découvrir un nouveau marché, d'apprécier les atouts naturels et économiques d'une région, ou encore de connaître « l'autre », les circonstances font que des échanges se créent également au sein même de la délégation. C'est ainsi que l'ADEC-NS qualifie ses missions de multisectorielles. Deux personnes de domaines différents pourront se rapprocher si leurs activités sont complémentaires et surtout, si le contact est établi grâce à cette fameuse première rencontre.

La rencontre est le début de toute relation. Il ne faut simplement pas oublier qu'une relation perdure uniquement si celle-ci est suivie et entretenue.

L'équipe de l'ADEC-NS

« Une main toute seule ne peut pas applaudir »

Proverbe arabe

Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud  
Statut Consultatif auprès du Conseil Economique et Social (ECOSOC) de l'ONU

ADEC-NS - BP 24219 - 31432 TOULOUSE CEDEX 4

Téléphone : 05 67 16 15 16

Télécopie : 05 61 39 89 34

Site Internet : [www.adecons.fr](http://www.adecons.fr)

# Mission Multisectorielle à Meknès, Maroc

Le marché marocain a un fort potentiel de développement et met en place plusieurs projets afin de moderniser son économie, et ce dans différents secteurs. Ces secteurs de développement sur le territoire marocain concernent l'agro-alimentaire, les zones industrielles, le tourisme, l'artisanat, les énergies et les mines, la logistique et bien sûr, le commerce. Chacun de ces secteurs correspond à une stratégie nationale et régionale particulière. Ainsi le **plan Maroc Vert** doit agir pour le développement de l'agriculture, le secteur de l'industrie bénéficie du **Programme Emergence**, au niveau touristique le **plan Vision 2020** a pour but de hisser le Maroc parmi les destinations touristiques mondiales les plus prisées, le **plan Vision 2015** doit faire de l'administration du secteur une force de développement, le **plan S.N.D.E.R** pour le secteur minier et de l'énergie, et enfin, le **plan RAWAJ** viendra soutenir le commerce. [ cf Newsletter n° 25]

La mission multisectorielle qui s'est déroulée à Meknès du 14 au 17 avril, fait suite à la signature d'une convention entre l'Université de Moulay Ismail et l'ADEC-NS en avril 2013, en présence du Consul Général du Maroc à Toulouse, Monsieur Younes Dirhoussi, originaire de Meknès. C'est lors de cet événement qu'est venue l'idée de faire une Mission Multisectorielle à Meknès. Par la suite, une convention a également été signée avec le Conseil Régional d'Investissement de Meknès-Tafilalet.

La délégation française était composée de 17 personnes. Cette dernière a été accueillie par le CRI de Meknès afin de présenter les atouts de la région et les entreprises marocaines. Cette mise en relation fut suivie de rencontres d'affaires « B to B », s'élevant à environ une cinquantaine de rendez-vous dans 7 grands secteurs d'activités : l'agriculture, la santé, la formation professionnelle, le BTP, l'industrie, l'expertise comptable ainsi que des associations de professionnels. Le mercredi 16, la délégation a été reçue par l'ingénieur en Chef, Monsieur Bahri, de l'Institut National de la Recherche Agronomique, puis par Monsieur Ouazzani, Responsable de l'Agro-pôle Olivier, ainsi qu'au Château Roslane, premier domaine viticole du Maroc appartenant au groupe Zniber.

## Les partenaires de la mission

**Le Centre Régional d'Investissement (CRI)** est une institution publique qui a pour mission d'aider à la création d'entreprise et d'aider les investisseurs et ce, afin de valoriser les potentiels de coopération économique entre les acteurs économiques locaux et internationaux. Son président Monsieur Bahi ainsi que Monsieur Baddredine, le responsable de la coopération internationale, ont été à l'origine de ces rencontres professionnelles.



**L'Université Moulay Ismail**, créée en 1989, s'est donnée pour mission entre autres le développement et la diffusion du savoir, de la connaissance et de la culture ainsi que la préparation des jeunes à l'insertion dans la vie active notamment par le développement des savoir-faire. Elle était représentée par son président Monsieur Lebrihi qui nous a suivis tout au long de la mission.

**Le Conseil Régional** a pour rôle de valoriser les investissements de partenaires étrangers. Son président, Monsieur Said Chbaatou, a reçu les délégations française et marocaine.

**L'Union Régionale de la CGEM** (Confédération Générale des Entreprises du Maroc de Meknès-Tafilalet), représentée par son président Monsieur Larbi Laraichi, est une association privée regroupant les entrepreneurs du Maroc. Elle a pour principales missions de valoriser le rôle de l'entreprise, de promouvoir et contribuer à la mise en œuvre d'une politique de développement de l'entreprise et de représenter les entreprises et défendre leurs intérêts.

Enfin, la délégation a aussi été reçue par Monsieur Tazi, représentant du **groupe SEFITA**, groupe industriel textile spécialisé dans la fabrication d'uniformes.



Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud  
Statut Consultatif auprès du Conseil Economique et Social (ECOSOC) de l'ONU

ADEC-NS - BP 24219 – 31432 TOULOUSE CEDEX 4  
Téléphone : 05 67 16 15 16  
Télécopie : 05 61 39 89 34  
Site Internet : [www.adecons.fr](http://www.adecons.fr)

## Délégations française et marocaine

Cette mission a généré une cinquantaine de rendez-vous « B to B » entre les entreprises françaises et leurs homologues marocains. De potentiels partenariats et projets ont été envisagés dans une logique « gagnant-gagnant ». Désormais, il faut consolider ces bases en leur assurant un suivi dans l'avenir. Ci-dessous, une brève description par secteur de la délégation française et des entreprises marocaines mises en relation. Il est à noter qu'il y a eu des rendez-vous croisés, et donc les rencontres n'ont pas été tenues qu'entre homologues du même secteur. A titre d'exemple, la Direction Régionale de la Santé a rencontré la représentante de Management Partenaires.



### Agriculture

#### Délégation française

**FREDON Midi-Pyrénées**, organisme sanitaire d'Etat, spécialisé dans l'expertise sanitaire et chargé de la surveillance des organismes nuisibles des cultures (arboriculture, viticulture...) et de l'amélioration des bonnes pratiques.

**Terranis SAS**, services de géoinformation pour l'agriculture et la viticulture de précision, de même que pour l'environnement.

**Château de Marmorières**, domaine viticole.

#### Délégation marocaine

Chambre Régionale d'Agriculture

Ecole Nationale d'Agriculture-Meknès (ENA)

Institut National de Recherche Agronomique (Centre de Meknès)-INRA

Office National de la Sécurité Sanitaire des Produits alimentaires (ONSSA)

Société Eléphant Vert-Maroc

Société Indoka Sarl

Société Ferti-phyto Conseil Sarl

Groupe Zniber

### Santé

#### Délégation française

**Cepfor**, centre de formation continue dans le domaine de la santé essentiellement.

Christian MAESTRE, Médecin, spécialiste stomatologue.

#### Délégation marocaine

Direction Régionale de la Santé

Centre Hospitalier Régional

Clinique Azrou

Clinique Beau Séjour

### BTP

#### Délégation française

**Esportec Eco-Industriel**, société spécialiste en revêtement de sol à partir de matières recyclées, par exemple en verres recyclés.

**Prat Structures Avancées**, spécialiste dans l'ingénierie et la conception de structures légères de hautes technologies.

#### Délégation marocaine

Société SALBI

Société Moufitrav

Société Solid

Société Belmekki Hassan et Fils

### Associations professionnelles

#### Délégation française

**Management Partenaires**, accompagne les entreprises en leur offrant des solutions quant à leurs performances managériales.

#### Délégation marocaine

Centre des jeunes Dirigeants - Fès/Meknès

Association des Femmes chefs d'entreprises du Maroc (AFEM) -Section Meknès

Union de l'Enseignement et de la Formation libre au Maroc (UEFLM)



### Expertise comptable

#### Délégation française

**Cabinet Acodit**, travaille au rapprochement d'entreprises.

#### Délégation marocaine

M. Mohammed BENNOUNA

Société Fidulaw

### Aéronautique

#### Délégation française

**Airplane Painter**, entreprise spécialisée dans la peinture d'aéronefs.

#### Délégation marocaine

Aéroport Fès-Saïss

Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud  
Statut Consultatif auprès du Conseil Economique et Social (ECOSOC) de l'ONU

ADEC-NS - BP 24219 - 31432 TOULOUSE CEDEX 4

Téléphone : 05 67 16 15 16

Télécopie : 05 61 39 89 34

Site Internet : www.adecons.fr

## Meknès accueille le SIAM

L'Agriculture est un pôle majeure dans la région de Meknès-Tafilalet, il est donc naturel d'y retrouver le salon leader de ce secteur en Afrique, le *Salon International de l'Agriculture au Maroc*. Sous le Haut Patronage de sa Majesté le Roi Mohammed VI, la 9<sup>e</sup> édition du SIAM a lieu à Meknès, du 24 avril au 03 mai 2014. Cette année, le salon met à l'honneur l'Union Européenne et consacre sa thématique aux produits du terroir.



Depuis sa création en 2006, le SIAM a pris une tournure importante et est désormais reconnu internationalement. Sur une superficie globale de plus de 100 000 m<sup>2</sup>, le salon a accueilli en 2013, 1060 exposants dont 230 exposants venant de 51 pays différents.

Au niveau national, les 16 régions du Royaume du Maroc y sont représentées avec la déclinaison de toutes les particularités géographiques : les spécificités géo climatique, les produits du terroir, l'agrotourisme, la politique agricole. En plus de ce pôle **Régions**, huit autres pôles sont exposés au salon :

- **Le Pôle Sponsors et institutionnels**, espace consacré aux institutions publiques et privées qui s'engagent dans l'agriculture au Maroc ;
- **Le Pôle International**, présente les entreprises étrangères, les organismes internationaux et les ONG du secteur agricole ou agroalimentaire ;
- **Le Pôle Produits**, expose les PME et grandes entreprises agricoles et agroalimentaires du pays proposant des produits bruts et transformés (produits laitiers, fruits et légumes, produits de la mer, etc.) ;
- **Le Pôle Agro-fourniture**, dédié aux secteurs liés aux intrants et petits équipements en production végétale (emballages et conditionnement, semences et végétaux, construction et équipements) ;
- **Le Pôle Nature et vie**, englobe les activités de loisirs comme la pêche et la chasse, le jardinage, l'écologie et l'environnement ;
- **Le Pôle Produits du terroir**, promotion des produits agricoles artisanaux et régionaux des coopératives et associations du pays ;
- **Le Pôle Elevage**, présentation des animaux représentatifs de l'élevage marocain ;
- **Le Pôle Machinisme**, présentation du matériel et des équipements de l'exploitation agricole.

Mis à part le caractère professionnel des expositions, le salon organise également des concours d'élevage et des animations telles que des dégustations et des ateliers de production. L'objectif de cette année : amené un million de visiteurs, objectif qui semble faisable puisque la participation augmente d'une édition à l'autre (+ 14% de 2012 à 2013).

Source : [salon-agriculture.ma](http://salon-agriculture.ma)

## Actualités de l'ADEC-NS



Sous le Haut Patronage du Parlement Européen, l'ADEC-NS participera  
au  
Rallye Citoyen de Toulouse  
le  
24 avril 2014



7<sup>ème</sup> RALLYE - CITOYEN

**TOULOUSE**



Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud  
Statut Consultatif auprès du Conseil Economique et Social (ECOSOC) de l'ONU

ADEC-NS - BP 24219 - 31432 TOULOUSE CEDEX 4  
Téléphone : 05 67 16 15 16  
Télécopie : 05 61 39 89 34  
Site Internet : [www.adecns.fr](http://www.adecns.fr)