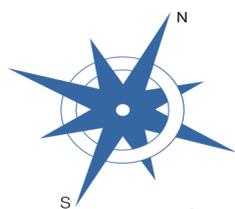


LE FIL CONTINU



ADEC-NS

Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud

Organisme disposant du Statut consultatif spécial au Conseil Economique et Social de l'ONU

Newsletter N°28

25 mars 2014

- Smart... city, phone, road, factory, grid, home... « Smart everything ! »..... 2
- Actualités internationales 3
 - Midi-Pyrénées et Andorre : développement de partenariat en Santé
 - Une PME française veut révolutionner le stockage de l'énergie
 - Le renouvellement des villes par les musées
- L'ADEC et l'Union Européenne 4
- Actualités de l'ADEC4

« Celui qui n'a jamais commis d'erreurs n'a jamais tenté d'innover. »

- Albert Einstein

Edito

L'intelligence économique : des nouvelles technologies aux relations personnelles

Toutes les analyses sur la crise actuelle montrent que notre avenir passe par l'amélioration de notre compétitivité. Dans ce cadre l'intelligence économique est devenue incontournable pour connaître le plus complètement possible nos adversaires. Tout le monde a compris que pour connaître les forces et faiblesses de nos concurrents, pour déceler les menaces et opportunités d'un marché, il fallait savoir exploiter toutes les capacités des nouvelles technologies pour obtenir dans un cadre légal le supplément d'information qui donne un avantage concurrentiel dans la durée.

Dans l'évolution du monde, entamée il y a 20 ans et qui nous fait rentrer dans la multipolarité, l'entreprise doit apprendre à sélectionner ses objectifs. Pour répondre aux attentes de chacun des marchés on ne pourra pas vendre des produits identiques partout. La mondialisation est dépassée face aux attentes spécifiques des groupes de pays émergents qui amènent à devoir choisir ceux dans lesquels nos chances de réussite sont les meilleures. Savoir apporter au bon moment la ou les réponses requises est essentiel.

Grâce au développement des nouvelles technologies, les capacités de recherches de données, les potentiels de traitement des informations, la rapidité des logiciels de synthèse, la quasi instantanéité de la diffusion des renseignements utiles ouvrent des champs insoupçonnés à ceux qui en ont compris l'utilité. Dans le combat concurrentiel moderne dans lequel le partenariat public privé, généralisé chez certains, rend la compétition souvent déséquilibrée, il faut savoir tirer parti de ses capacités propres.

L'ADEC-NS depuis sa création a su se positionner sur un aspect trop souvent négligé du commerce international. Partant d'une sélection de marchés potentiels identifiés, elle s'attache à pénétrer leur culture par des contacts en Midi Pyrénées et sur place. Cette construction de liens de confiance, reposant sur une connaissance du tissu industriel des pays cibles et de nombreux échanges avec des autorités et les partenaires locaux, génère cet avantage concurrentiel évoqué plus haut. Bien entendu cela n'exclut pas d'avoir le niveau de compétitivité requis dans l'appel d'offre mais permet à niveau égal de l'emporter.

Dans la négociation, bénéficier de cette capacité d'anticipation que vous donne la compréhension et la connaissance de l'autre est la clé du succès. Il ne faut pas pour autant croire que tout est définitif. Le monde bouge, les Etats évoluent, les consommateurs changent, nous obligeant à une remise en cause permanente et une réactivité de tous les instants. Elle ne repose pas sur la technique mais sur la volonté.

Alain Juillet, Président de l'Académie d'Intelligence Economique et Membre du Conseil Scientifique de l'ADEC-NS

Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud
Statut Consultatif auprès du Conseil Economique et Social (ECOSOC) de l'ONU

ADEC-NS - BP 24219 – 31432 TOULOUSE CEDEX 4

Téléphone : 05 67 16 15 16

Télécopie : 05 61 39 89 34

Site Internet : www.adecons.fr

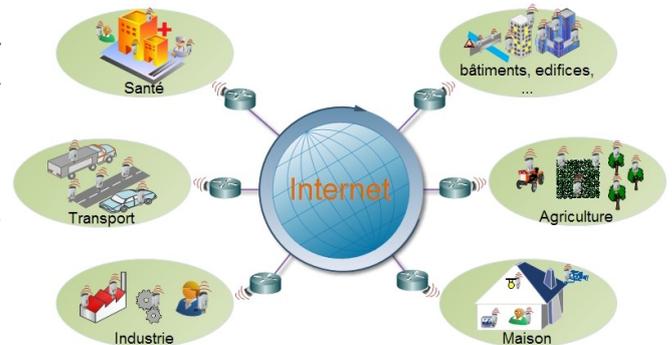
Actualité ADEC-NS

« Smart... city, phone, road, factory, grid, home... » « Smart everything ! »

Une des explications donnée au concept **SMART** relève des caractéristiques que devrait idéalement avoir un objectif dans une entreprise, pour permettre la réalisation de celui-ci, et pour mesurer son avancement.

- **Specific (Spécifique)** : concerne un projet concret qui doit être amélioré.
- **Measurable (Mesurable)** : les indicateurs chiffrés doivent être incontestables et reconnus.
- **Achievable (Atteignable)** : l'objectif doit être acceptable...
- **Realistic (Réalizable)** : ... et réalisable ou être réajusté si le contexte change.
- **Time-bound (Temporellement défini)**

De façon plus générale, nous entendons par « smart » (intelligent, en français) l'ensemble des innovations destinées à améliorer le quotidien des personnes par l'intermédiaire du numérique. Tout serait alors interconnecté via les appareils électroniques. Des multitudes de puces seraient disséminées dans chaque objet afin qu'ils puissent être commandés à distance, pouvant programmer ou fournir une information en temps réel.



Smart City

Le concept même des « Smart Cities » a émergé il y a 8-10 ans lors de l'essor numérique, avec l'apparition des « smart phones » (60% d'utilisateurs en France à l'heure actuelle) et des utilisateurs constamment hyper connectés. Le but est d'optimiser les déplacements (le premier problème en ville est la congestion liée aux transports), d'augmenter l'attractivité d'une ville, rendre la vie citadine efficace, améliorer le quotidien ou encore augmenter la participation des citoyens à la politique de la ville (les rendre acteurs et témoins des améliorations à faire pour leur ville). En d'autres termes, créer des villes où les technologies numériques prendraient une place importante tout en essayant de lier les services entre eux afin d'optimiser les coûts.

Smart Road

Que se passerait-il si les routes devenaient actives? Si elles pouvaient parler ? Elles préviendraient Bison Futé des embouteillages en formation, la police et les secours en cas d'accident, elles pourraient aussi se dégeler elles-mêmes. D'ores et déjà sont régulièrement posés des revêtements un peu moins polluants que les bitumes traditionnels. En matière d'énergie, beaucoup rêvent de faire récupérer aux routes l'énergie des véhicules qui y circulent, en les équipant par exemple de cristaux piézoélectriques. Certains testent aussi la recharge par induction des véhicules électriques: grâce à cette technologie sans contact, ceux-ci pourraient se charger au fil de leurs déplacements. Pour l'instant cependant, les chercheurs n'en sont qu'aux essais et aux tous premiers démonstrateurs. La vraie route du futur, ne sera, paraît-il, prête qu'aux environs de 2025.

Smart Grid

C'est une appellation générale pour l'ensemble des technologies et des infrastructures « intelligentes » installées. Les réseaux intelligents sont des réseaux d'électricité qui, grâce à des technologies informatiques, ajustent les flux d'électricité entre fournisseurs et consommateurs. Le contexte dans lequel se sont développés les réseaux électriques, conduit à privilégier le déploiement des technologies de « Smart Grids » plutôt que le remplacement massif des réseaux. En collectant des informations sur l'état du réseau, les « Smart Grids » contribuent à une adéquation entre production, distribution et consommation. C'est aussi une réponse (partielle) à la nécessité de diminuer les émissions de gaz à effet de serre pour lutter contre le réchauffement climatique.

Pour conclure, le monde de demain tend à devenir complètement interconnecté. Chaque utilisateur de « smart phone » vivra dans une « Smart Home » tout en ayant un rôle citoyen plus développé dans une « Smart City ». La tendance sera à la réduction des coûts et à l'efficacité au niveau du développement des infrastructures comme les « Smart Roads » et du développement durable en passant par les « Smart Grids ». Mais le problème sur la protection des données qui transiteront se pose. De plus, quelle solution pour ceux qui refuseront d'avoir un smart phone? Certains parlent d'un système de carte qui servirait pour tout... A suivre !

Sources : *Connaissance des Energies, France Culture, L'Institut de l'entreprise, Slate.fr*

Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud
Statut Consultatif auprès du Conseil Economique et Social (ECOSOC) de l'ONU

ADEC-NS - BP 24219 – 31432 TOULOUSE CEDEX 4
Téléphone : 05 67 16 15 16
Télécopie : 05 61 39 89 34
Site Internet : www.adecons.fr

Actualités internationales

Midi-Pyrénées et Andorre : développement de partenariat en Santé

En novembre dernier, l'ADEC-NS a organisé une mission multisectorielle en Andorre. Cette manifestation a permis à une vingtaine d'entrepreneurs de la Région Midi-Pyrénées de rencontrer des acteurs économiques andorrans afin de discuter des opportunités et de partager leur savoir-faire dans des domaines tels que l'informatique, l'aéronautique, le transport, la santé et autres. Suite à cette mission, une collaboration s'est développée dans le secteur de la santé.

Ariège Expansion, Agence départementale de développement économique participant à la mission, a accueilli en février dernier des représentants des clusters Innovation et e-santé d'Andorre. Cette rencontre portait sur les possibilités de collaborations et d'échanges entre la région Midi-Pyrénées et l'Andorre. Ces dernières partagent les mêmes objectifs, c'est-à-dire, l'accès aux soins de manière équitable dans les zones rurales et montagnardes.

De plus, le 11 mars dernier avait lieu la première rencontre de cluster e-santé dans le cadre de l'Initiative ACTUA mise en œuvre par le Gouvernement andorran. Plus de 60 entreprises ont pris part à cette rencontre dont Mybeweeg, Smart Risks, CHIVA ou encore Ariège Expansion en tant qu'initiateurs. Ainsi, l'Agence départementale de développement économique a pu exposer ses initiatives et son engagement en faveur du maintien à domicile et de l'autonomie des personnes par les nouvelles technologies.

L'équipe ADEC-NS

Sources : ariege-eco.com, coop.it (Hervé Denudt)

Une PME française veut révolutionner le stockage de l'énergie

Le frein majeur au développement des énergies renouvelables est le stockage du surplus de l'énergie produite. C'est pourquoi des chercheurs du monde entier s'échinent à trouver des solutions universelles. McPhy Energy, une entreprise rhônalpine créée en 2008, s'est spécialisée dans le stockage d'hydrogène solide.

La solution de cette société repose sur une méthode bien rodée : l'électrolyse. Il s'agit de convertir l'énergie électrique en énergie chimique. 60 à 70% de l'énergie qui aurait dû être perdue est ainsi récupérée. Mais la grande avancée mise en avant par cette société créée en 2008, c'est le stockage de cet hydrogène sous forme solide en le fixant à du magnésium (un produit bon marché et abondant) afin d'en faire des galettes. Le procédé permet un gain de place gigantesque. Le matériau obtenu est très stable, par rapport à la forme liquide ou gazeuse sous haute pression. Dans un deuxième temps, le processus est inversé en chauffant la galette pour libérer le gaz, avec un rendement énergétique de près de 90%. A partir de cet hydrogène déstocké, on peut à nouveau fabriquer de l'électricité via des centrales au gaz ou des piles à combustible, une solution moins chère et aussi moins polluante que sa fabrication habituelle.

Source : Challenge

Le renouvellement des villes par les musées

L'impact qu'un nouveau musée peut avoir sur la ville qui l'abrite est bien plus vaste que la simple création d'un espace flambant neuf, conçu afin de présenter une collection d'art. Nous semblons compter sur ces institutions plus que jamais, de leur faire porter une part importante de responsabilité pour régénérer certains quartiers, capter l'attention internationale sur une commune et inspirer une génération de concitoyens. En parallèle, les budgets alloués à la culture continuent de se réduire et les gouvernements semblent douter de la portée d'une scène culturelle florissante sur une économie locale.

En considérant l'objectif premier d'un musée, en tant que centre culturel, son impact social est évident. Voir de l'art draine le public à un niveau local, mais aussi international. Quelquefois, cette énergie collective peut redonner de l'élan à une ville entière. Ce phénomène est en cours à Doha, capitale du Qatar.



Le Guggenheim Museum de Bilbao, inauguré en 1997, a sorti du sommeil une zone portuaire moribonde. Bilbao a démontré qu'une institution muséale peut devenir un atout majeur dans les projets de revivification d'une ville. L'« effet Bilbao » se retrouve dans des entreprises comme le Louvre-Lens. Toutefois, tous les musées ne sont pas capables de générer suffisamment de retombées leur permettant d'être viables et d'être un soutien pour leur environnement. Afin d'avoir de véritables répercussions financières, une institution doit frapper les esprits grâce à son architecture, son aspect extérieur, mais aussi proposer un riche répertoire culturel en son sein.

Les musées sont devenus progressivement représentatifs du phénomène de gentrification d'une ville, symbole de prospérité économique et de placement financier. En s'appropriant et transformant l'espace public, ils reconfigurent l'identité d'une ville. Les institutions nécessitent un investissement initial significatif pour entraîner un véritable rendement en terme financier et culturel. Les musées doivent également s'insérer dans un réseau économique plus vaste et échanger avec les différents acteurs qui le constituent. Des retombées en termes de visibilité et de capital seront ainsi générées pour l'ensemble des parties.

Source : Art Media Agency

Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud
Statut Consultatif auprès du Conseil Economique et Social (ECOSOC) de l'ONU

ADEC-NS - BP 24219 – 31432 TOULOUSE CEDEX 4

Téléphone : 05 67 16 15 16

Télécopie : 05 61 39 89 34

Site Internet : www.adecons.fr

L'ADEC et l'Union Européenne

L'UE est plus innovatrice mais les écarts persistent

Selon une étude de l'UE, l'Europe rattrape son retard sur les États-Unis et le Japon en matière d'innovation, mais d'importants écarts doivent être comblés entre les pays de l'Union. Le «tableau de bord de l'innovation», publié chaque année, mesure les progrès réalisés par les pays de l'UE en matière d'innovation en se fondant sur 25 critères, notamment:

Les conditions préalables à l'innovation:

- financement
- éducation
- publications scientifiques

Les efforts d'innovation déployés par les entreprises:

- niveaux d'investissement
- demandes de brevet

Les retombées positives de l'innovation sur l'économie.

Le tableau de bord de cette année montre que l'Europe continue à devancer l'Australie, le Canada et les grandes économies émergentes. Toutefois, des écarts importants persistent entre les pays de l'UE, de même qu'entre régions au sein des pays. Globalement, les progrès en matière d'innovation proviennent d'une augmentation des demandes de dépôt de marques communautaires (offrant une protection dans toute l'UE) et du nombre de doctorants venus de pays non européens. Cependant, ces progrès sont freinés par une baisse des investissements en capital-risque.

Une Europe contrastée

Au sein de l'UE, la Suède, le Danemark, l'Allemagne et la Finlande – les pays qui investissent le plus dans la recherche et l'innovation – conservent les premières places et affichent de bons résultats dans tous les domaines. Le Portugal, l'Estonie et la Lettonie sont les pays qui ont enregistré les plus grands progrès ces deux dernières années. Il faut toutefois noter que la Lettonie, de même que la Bulgarie et la Roumanie, obtiennent des résultats jugés nettement inférieurs à la moyenne de l'UE. Cette étude vise à aider les pays de l'UE à cerner leurs points forts et leurs points faibles et à se concentrer sur les domaines requérant le plus d'efforts.

Disparités régionales

Peu de pays enregistrent les mêmes niveaux de performance sur l'ensemble de leur territoire. Les écarts entre régions se sont même creusés ces deux dernières années. Toutefois, plus de 100 milliards d'euros sont maintenant consacrés à la recherche et à l'innovation dans les régions, grâce aux Fonds structurels et d'investissement européens.

L'innovation est le moteur de l'économie

L'innovation est indispensable pour renforcer la compétitivité européenne et stimuler la croissance économique. C'est pourquoi l'UE veut hisser le niveau de l'investissement dans l'innovation à 3 % du PIB d'ici à 2020. Ce progrès contribuera à réaliser l'objectif de faire passer la part du secteur industriel à 20 % du PIB.

Source: europa.eu

Actualités de l'ADEC-NS

ADEC-NS et ses partenaires

CLUB GALAXIE vous convie à sa grande soirée débat « **Les Clés de la Croissance: La Cité donne la parole aux Entrepreneurs** », le Lundi 31 mars 2014 à 17 heures, à la Cité de l'Espace-Australia, organisée et animée par leur commission Services et industries.

Pour de plus amples informations, visitez <http://www.club-galaxie.com/accueil/1-page-daccueil/198-Les%20cl%C3%A9s%20de%20la%20croissance>



Mission Multisectorielle au Maroc

Région de Meknès–Tafilalet

Du 14 au 17 avril 2014

En partenariat avec le CRI de Meknès–Tafilalet



Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud
Statut Consultatif auprès du Conseil Economique et Social (ECOSOC) de l'ONU

ADEC-NS - BP 24219 – 31432 TOULOUSE CEDEX 4
Téléphone : 05 67 16 15 16
Télécopie : 05 61 39 89 34
Site Internet : www.adecns.fr