

Sommaire

Edito	2
Revue de presse	3
Les activités de l'ADEC-NS	4
Infos ADEC-NS	5

Ouvrez ce document sur votre lecteur PDF
pour accéder au contenu interactif



Edito par ... **Ahmed M. El Wakil**

**Président de l'Association des Chambres de
Commerce et d'Industrie de la Méditerranée
(ASCAME)**

C'est un plaisir pour moi saluer les abonnés à la lettre d'information de l'Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud et leur adresser quelques paroles sur une question si importante comme la coopération du secteur privé méditerranéen et l'intégration Euro-méditerranéenne à travers de l'ASCAME. J'ai l'immense honneur de vous présenter l'Association des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Méditerranée (ASCAME) dont je suis le Président.

Depuis sa création en 1982, à l'initiative de la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Navigation de Barcelone et de ses homologues méditerranéens, l'ASCAME a su se consolider et se positionner comme le porte-parole et le représentant par excellence du secteur privé dans la région méditerranéenne, agissant également comme un lobby auprès des principaux décideurs de la région afin que le secteur privé soit considéré comme un complément essentiel au secteur public dans le cadre de l'élaboration de politiques de développement régional. Regroupant aujourd'hui plus de 300 Chambres de Commerce et d'autres entités appartenant aux deux rives de la Méditerranée, concrètement de 23 pays et 250 villes de la Méditerranée, l'ASCAME contribue au développement des échanges économiques au sein de la région et encourage fortement l'intégration euro-méditerranéenne, au travers du rôle essentiel joué par le secteur privé. De ce fait, l'ASCAME occupe une place prépondérante dans le domaine de la coopération entre les Chambres de Commerce, les villes et les entreprises de la Méditerranée, place que lui reconnaissent des institutions régionales et internationales de renom telles que la Commission Européenne, l'Union pour la Méditerranée (UpM), la Banque Européenne d'Investissement (BEI), la Ligue Arabe, etc. par le biais de nombreux accords de collaboration et la participation conjointe à un grand nombre de projets de coopération ainsi que diverses actions concrètes.

L'Association s'implique chaque année dans des projets euro-méditerranéens touchant des secteurs clés tels que l'environnement, l'énergie, le transport et la logistique, le textile, l'entrepreneuriat, le tourisme ou l'agro-alimentaire, ce qui montre bien l'ampleur de notre ambition pour le développement régional. Aussi, notre Association lance chaque année de nombreux événements, rencontres B2B et autres manifestations en réponse aux principaux défis du secteur privé dans la région mais aussi en vue de créer de nouvelles opportunités de croissance et d'ouvrir la Méditerranée aux autres régions du monde. L'ASCAME et l'Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud (ADEC-NS) ont beaucoup en commun, étant donnée leur implication pour promouvoir le secteur privé méditerranéen et les défis communs que les deux organisations confrontent, principalement liés à la consolidation de la région Méditerranéenne comme une région forte dans le monde économique avec tous les avantages que cela peut comporter pour le secteur privé de la région. Les acteurs économiques méditerranéens doivent agir rapidement pour construire une stratégie méditerranéenne économique et financière unifiée. L'intégration euro-méditerranéenne est nécessaire pour transformer la Méditerranée en une zone compétitive par rapport aux autres régions compétitives du monde. Dans ce processus d'intégration, l'Union européenne joue un rôle majeur.

En résumé, la coopération est la clé du développement et le secteur privé en est un catalyseur. Indubitablement, cette promotion de l'activité économique et coopération, entendue comme un instrument de paix, de coopération et de rapprochement, constitue la principale contribution de l'ASCAME et ses membres ainsi que de l'ADEC-NS et ses partenaires. Le potentiel de l'ADEC-NS dans le futur est très prometteur. La promotion de la coopération entre les secteurs privés de la Méditerranéenne répond clairement aux besoins de la situation actuelle de la région MENA où la coopération est essentielle pour la croissance et le développement.

Espace



Conçu pour observer le profil des vents à l'échelle du globe, un satellite nouvelle génération construit par AIRBUS, s'apprête à être lancé. Une première mondiale à Toulouse. En effet, « ADM-Aeolus » est un des premiers satellites permettant de déterminer la vitesse et la direction des vents dans diverses couches atmosphériques, à l'échelle planétaire, et il est assemblé sur le site d'Airbus Space Systems, étant l'œuvre des ingénieurs de l'Agence Spatiale Européenne (ESA). « Aeolus » sera bientôt à bord du navire d'Airbus « Ciudad de Cadiz » à destination de Kourou, d'où il sera mis en orbite le 21 août prochain. Il effectuera une quinzaine de rotations quotidiennes autour de la Terre, à 320 km d'altitude, ayant été conditionné pour une durée de vie de trois ans.

Source : La Dépêche du midi

Aéronautique et Spatial



L'immeuble B 612 au bord de la rocade Sud a été inauguré officiellement hier soir !! Il abrite l'IRT Saint-Exupéry et ses 250 chercheurs ainsi que le pôle mondial d'Aerospace Valley rassemblant tout de l'espace et l'aéronautique en Occitanie et Nouvelle Aquitaine, l'ESSP (European Satellite Services Provider) qui développe le GPS européen des avions, les bureaux d'Airbus Défense&Space et Cap Gemini et divers acteurs dans le domaine de l'aéronautique, du spatial et des systèmes embarqués. Pour l'histoire, à la place de cet imposant bâtiment de 25 000 m2, dont son nom est tiré du conte d'Antoine de St Exupéry, l'astéroïde du « Petit Prince », se trouvait une des pistes historiques aux pionniers de l'Aéropostale. D'ailleurs, la famille de l'auteur de ce best-seller, a donné l'autorisation pour que l'Institut de Recherche Technologique (IRT) baptise ce bâtiment du nom de Saint-Exupéry. Lors de l'inauguration de B 612, le 25 juin 2018 au soir, le petit-neveu de l'écrivain, Olivier d'Agay, accompagné de son père François et de son oncle Jean étaient présents. Deux ans de chantier, conduit par la société Oppidea (maître d'ouvrage), la construction dessinée par le cabinet toulousain d'architectes Kardham (Cardete&Huet), dont la présence de jardins suspendus, patios et jarres sont destinés à favoriser les rencontres entre les chercheurs et têtes pensantes de l'avion et du satellite de demain. Pour conclure, le B 612 serait susceptible d'accueillir, pour la première fois à Toulouse, une agence de l'Union Européenne, la GSA qui s'occupe du programme EGNOS entre autres.

Clin d'oeil adhérent



Patrick Marty

06 85 29 05 37

patrick.marty@mooncard.co

www.mooncard.co



mooncard

Patrick Marty est l'agent régional de Mooncard, Leader en moyens de paiement d'entreprise, dont le siège social est situé 55 rue La Boétie 75008 Paris.

Mooncard est une solution complète pour payer, gérer et comptabiliser vos notes de frais et dépenses professionnelles.

Une carte de paiement internationale Mastercard associée à un logiciel d'analyse intelligent qui reconnaît les paiements et préremplit les dépenses.

Il vous suffit de prendre en photo le justificatif, valider la transaction pour enregistrer l'écriture comptable.

Un espace administrateur et utilisateur avec des tableaux de bord en temps réel pour piloter et contrôler les dépenses.

Une comptabilisation automatique vers tous les logiciels comptables.

Un essai gratuit pendant 1 mois ainsi qu'un tarif sur mesure selon le nombre de cartes souscrites.

Les Rencontres d'Occitanie

28.06.2018

Rémy Rioux, Directeur de l'Agence Française de Développement



L'ADEC-NS assisté aux Rencontres d'Occitanie organisées par la Dépêche du Midi le 28 juin 2018 à Montpellier. La conférence a été menée par Remy Rioux, Directeur général de l'Agence Française de Développement, afin de présenter cette institution.

L'AFD, créée en 1941 sous l'impulsion du Général De Gaulle, est aujourd'hui présente dans de nombreux pays en développement ou émergents et finance pas moins de 750 projets de développements. L'AFD, grâce à son Directeur en place depuis maintenant deux ans, prévoit de créer un groupe qui aura pour maison mère l'AFD et se composera de deux nouvelles filiales : Proparco dédiée au secteur privé et Expertise France qui aura pour mission de mobiliser des experts nationaux pour ses clients. Aujourd'hui, l'AFD a déjà recruté 550 personnes présentes dans 85 agences dans le monde, à la disposition des entreprises. Par exemple, l'Agence a signé un accord de coopération avec la Région Occitanie et l'association des Régions Du Maroc afin de former les élus marocains à la gouvernance locale. Remy Rioux entend donner un nouveau souffle à cette institution «encore trop méconnue».

L'ADEC-NS accompagne les entreprises en Andorre



Le 11 et 12 juin dernier, notre Président, M. Gilbert Salinas a organisé une série de rendez-vous en Andorre à la demande d'une jeune entreprise toulousaine, WattEver.

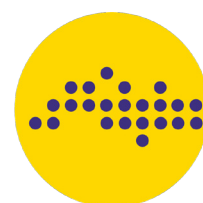
La société WattEver (www.watt-ever.com) a conçu « l'eMott® », un engin totalement électrique, écologique et autonome, assimilable à une trottinette. Il s'agit d'un produit ludique 100% made in France, spécialement conçu pour les loisirs de plein air ! (voir photo) Désireux de présenter leur produit en Andorre, où l'eMott® pourrait constituer une bonne alternative pour le développement des activités de plein air en dehors de la période hivernale, M. Salinas et les dirigeants de WattEver ont pu rencontrer différentes personnalités andorranes afin de comprendre les possibilités d'affaires pour les sociétés et les projets innovants dans la Principauté. Entre autres, les dirigeants de WattEver ont été reçus par des représentants de la Cambra de Comerç, Industria i Serveis (CCIS) d'Andorre, par l'organisme en charge du développement économique ACTUA-Invest in Andorra, par la banque ANDBANK, par Monsieur Eugène Capdevila, Premier secrétaire de l'Ambassade de France en Andorre ainsi que par Monsieur Francesc Camp Torrès, Ministre andorran du Tourisme et de la Culture.

Un contact a également été établi avec la station de ski Vallnord (Pal-Arinsal/Ordino-Arcalis), qui propose des nombreuses activités de plein air durant la saison estivale. Enfin, la tournée s'est terminée par la visite du Parc Naturlandia, un site exceptionnel qui propose toutes sortes d'activités sportives pour tous publics. Madame Vicky Grau, la responsable commerciale du parc, a émis la possibilité de proposer l'activité l'eMott® aux nombreux visiteurs de Naturlandia.

En conclusion : contacts professionnels très encourageants, laissant entrevoir de belles perspectives commerciales....

En complément de l'éditorial de Monsieur Ahmed El Wakil, Président de l'ASCAME, vous trouverez ci-après le lien de la brochure d'informations :

<http://www.ascame.org/fr/a-propos-de-lascame/devenez-membre>



ascame



ADEC-NS BP 24219 – 31 432 Toulouse – CEDEX 4
Tél : +33 (0)5 67 16 15 16 – mail : communication@adecns.fr
Télécopie : (0)5 61 39 89 34 – site : www.adecns.fr

