



Fil Continu

Sommaire

Edito	1 – 2
Revue de Presse	3
Les activités de l'ADE-NS	4 - 5

Edito d'Alain Juillet



L'innovation va de la simple déclinaison d'un service ou produit nouveau à la véritable rupture, chacun devant se repositionner face à ce changement des règles du jeu. Dans un marché mature l'innovation peut le réveiller ou le détruire. Dans un nouveau marché il va le créer en attirant et fidélisant les consommateurs ce qui génère d'importantes marges bénéficiaires.

**Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud
Statut Consultatif auprès du Conseil Economique et Social (ECOSOC) de l'ONU**

ADEC-NS - BP 24219 – 31432 TOULOUSE CEDEX 4
Téléphone : 05 67 16 15 16
Télécopie : 05 61 39 89 34
Site Internet : www.adecons.fr

Créer un produit véritablement nouveau suppose une pratique approfondie de l'intelligence économique concurrentielle. Ainsi on améliore sa recherche et développement, on apprend des échecs des autres, on évite des dépenses inutiles, et surtout on gagne du temps. Mais cette connaissance n'est pas suffisante pour réellement innover. Parallèlement, l'exportation exige une excellente connaissance des pays cibles, des marchés, de leurs environnements et de la législation. Il faut aussi sélectionner ceux offrant la meilleure chance de succès dans la durée à partir de leur situation géopolitique et de leur culture. Tout ceci s'appuie sur les méthodes de l'intelligence économique et stratégique. Une seule erreur d'appréciation suffit à tuer vos projets.

Tous les Etats ont intérêt à développer l'innovation et faire émerger des entreprises plus performantes. Au delà d'incitations variées, ils s'appuient sur des laboratoires de recherche, des incubateurs, et des fonds d'investissements. Mais cette politique de moyens n'a pas toujours de bons résultats. On oublie qu'il faut aussi le vouloir car c'est l'homme bien préparé qui fait la différence. L'innovation c'est avant tout un état d'esprit. Il faut avoir la curiosité de regarder partout et l'humilité de reconnaître la créativité de l'autre. Il faut aussi avoir la volonté de se lancer à l'aventure puis de continuer avec la certitude d'y arriver. L'innovation c'est une activité de pionnier mais c'est aussi la voie royale quand on réussit.

La pratique vous fait vite prendre conscience que le concurrent ou partenaire efficace pratique les mêmes méthodes avec le même but. Il faut donc apprendre à se protéger en utilisant toutes les nouvelles technologies et les innovations les plus performantes face à l'évolution rapide des risques et des nouvelles menaces. Se sécuriser est d'autant plus important qu'au delà des attaques plus classiques le cyberspace ouvre des failles de tous ordres à commencer par celles offertes par l'internet des objets ou l'identité numérique. I

Ainsi l'innovation est la clé de la réussite dans la durée sous réserve de ne pas en faire trop ou aller trop vite. Il ne faut pas pour autant être tétanisé par le risque d'échec qui fait partie du jeu. Le secret d'une entreprise innovante est donc de savoir garder un équilibre sans chasser trop de lièvres à la fois.

De Alain Juillet

Président de l'Académie de l'Intelligence économique et du Club Directeurs de Sécurité des entreprises

Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud
Statut Consultatif auprès du Conseil Economique et Social (ECOSOC) de l'ONU

ADEC-NS - BP 24219 – 31432 TOULOUSE CEDEX 4
Téléphone : 05 67 16 15 16
Télécopie : 05 61 39 89 34
Site Internet : www.adecns.fr

Développement



De nouvelles destinations. L'aéroport de Toulouse propose cet hiver 23 nouvelles destinations dans le monde à prix attractifs. Cela est possible en parti grâce à l'arrivée de Ryanair sur le tarmac toulousain. Parmi ces 23 destinations, 12 seront vraiment nouvelles, Bruxelles, Birmingham, Malte, La Havane, Pointe à pitre, Varsovie etc ... - Actu Toulouse

Santé



Le cancer pourrait tuer en 2030 plus de 5,5 millions de femmes contre 3,5 millions aujourd'hui. Un inquiétante explosion des décès chez les femmes pour cause de cancers apparaît, principalement le cancer du sein. Cela s'applique par l'augmentation des facteurs de risque lié à la mauvaise alimentation, obésité, facteurs reproductifs ou la transition environnementale. - **L'Obs**

Diplomatie



Craintes d'un Brexit dur. Theresa May souhaite rassurer les 27 autres membres que le Royaume Uni assurera son rôle jusqu'à la fin. Une fois sorti de l'Union Européenne, l'Angleterre restera un partenaire « fort et fiable ». Le Brexit débutera en mars 2017, Ce qui engendrerait la sortie du Royaume Uni en 2019. - *Le Parisien*

Economie



Redressement fiscal de la SNCF - Etant déjà dans un contexte économique difficile, la SNCF devrait d'ici peu être placée en redressement fiscal. C'est précisément le gestionnaire des infrastructures ferroviaires qui est dans la visière des services de Bercy. - Les Echos

Environnement



Les conséquences de l'Ouragan Matthew. Suite à l'ouragan Matthew, début Octobre, Haïti fait face à de nouvelles menaces tout aussi dangereuses : le choléra et la famine. Le bilan des victimes devrait s'alourdir, de 300 à 1000 personnes - **L'Express**

Société



Elections présidentielles des Etats Unis. Pour la première fois depuis Mai, Donald Trump semble selon certains sondages en tête d'un point après de nombreuses publications compromettantes contre Hilary Clinton. Un coup dur pour la démocrate à moins de 8 jours des élections présidentielles - *Le Point*

Les activités de l'ADEC-NS

Nous avons eu le plaisir de recevoir les 18 et 19 Octobre derniers, Son Excellence l'Ambassadeur de Cuba Monsieur Hector Igarza, ainsi que sa délégation composée de son Attachée Commerciale, Madame Yeny Reyes et sa Conseillère du Tourisme, Madame Rosa Adela Jimenez. Leur visite avait pour but de développer les coopérations internationales entre la Région et l'île de Cuba. Après un séjour bien chargé autant en émotions qu'en rencontres, Son Excellence Monsieur l'Ambassadeur a été plus que ravi.

Lors de sa venue, l'Ambassadeur, a pu rencontrer nombres d'acteurs économiques essentiels de la Région, tels que l'Oncopole, l'Aéroport de Blagnac, Airbus et Airbus Défense ainsi que Cegelec et bien d'autres. Une ligne aérienne entre Toulouse et la Havane est en pourparler, des croisières et développement d'infrastructures hôtelières sont également à envisager. La délégation a également rencontré Monsieur le Préfet et l'un des représentants de Monsieur le Maire chargé de l'International avec comme objectif premier la mise en place d'une coopération pérenne dans laquelle les deux parties demeurent gagnantes. La délégation s'est rendue dans divers établissements de l'Enseignement Supérieur comme l'Université Toulouse 1 Capitole et l'IAE dans le but de mieux connaître les formations destinées aux métiers du Tourisme où Madame Jimenez a fait une conférence aux étudiants en Master. L'Ambassadeur a par ailleurs visité l'ENSAT, Ecole d'ingénieurs spécialisée en Agronomie, Agroalimentaire et Environnement afin d'améliorer leur système agroalimentaire. Enfin, pour allier l'utile à l'agréable, l'ADEC-NS a organisé une soirée débat au Novotel Compans Caffarelli ainsi Son Excellence Monsieur l'Ambassadeur a pu prendre le temps de développer des coopérations possibles entre son pays et de nombreuses entreprises de la Région mais également des entreprises de Marseille, de Montpellier et d'Andorre ou représentants présents au dîner. Cette soirée a été un véritable succès et de nombreuses coopérations avec des institutions de la Région telles que l'Oncopole, l'ENSAT, Cegelec, le groupe FRAM et l'Université Jean Jaurès (cursus LEA) sont déjà dans l'optique d'une création de partenariat. Durant sa présentation, Monsieur Igarza a expliqué qu'il y avait plus de 300 projets à mettre en place dans le pays principalement dans le tourisme, les énergies renouvelables, l'agroalimentaire, la santé, le pétrole ainsi que les infrastructures et la réhabilitation d'hôtels.

Bien que l'embargo ne soit pas encore levé, de nombreuses possibilités dans les domaines principalement des infrastructures et des services existent. Ce séjour fut riche et fort encourageant pour la création de futures relations durables et fructueuses franco-cubaines, et notamment une possibilité d'une mission multisectorielle au début de l'année 2017.

Les activités de l'ADEC-NS

Convivialité et professionnalisme est la devise de l'ADEC- NS !



Lors de repas, Monsieur l'Ambassadeur a également eu l'honneur de se faire décorer de la Confrérie de la Dive Bouteille de Gaillac afin de représenter les vins de Gaillac à l'international. Cette intronisation a été une cérémonie qui marquera le souvenir des vins de Gaillac dans la mémoire de la délégation cubaine.



Les activités de l'ADEC-NS

L'ADEC-NS va également participé à différents évènements :

4 Novembre	15 Novembre	1 et 2 Décembre
Conférence au Rotary Club de Ramonville	Colloque Cyber défense - sécurité économique à Toulouse Business School Entiore	Colloque d'ASCAME à Barcelone

Bonne lecture !



ADEC-NS - BP 24219 – 31432 TOULOUSE CEDEX 4

Téléphone : 05 67 16 15 16

Télécopie : 05 61 39 89 34

Mail communication@adecns.fr

Site Internet : www.adecns.fr