



Newsletter Bimensuelle

ADEC-NS

Le 08 avril 2013
N°7

L'intelligence économique, au cœur de la stratégie d'entreprise

Dans un contexte de mondialisation et d'interconnexion des économies, l'Intelligence Economique (IE) devient incontournable pour chacun des acteurs économiques. Ces derniers doivent désormais faire face à l'intensification de la concurrence de nouveaux pays, qui n'ont plus d'émergent que le nom. Cette concurrence s'exerce de plus en plus en amont dans le cycle de l'innovation, y compris au stade de la recherche.

Dans un même temps, le développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) et l'apparition d'une véritable société de l'information, caractérisée par la surabondance d'informations, la variété des producteurs de cette information et l'extrême rapidité de leur diffusion, sont d'autres enjeux à prendre en compte.

Les évolutions majeures du contexte économique représentent, d'abord, de formidables opportunités de développement pour les entreprises françaises et une motivation permanente à la performance et à l'innovation : accès à de nouveaux marchés à l'étranger, innovations et lancement de nouveaux produits et services, etc. Cependant, face à ces nouveaux défis, toute entité économique doit désormais intégrer l'Intelligence Economique afin de comprendre, analyser et anticiper ces mutations et protéger sa compétitivité et ses savoir-faire.

L'Intelligence Economique est une démarche qui concerne tous les acteurs de l'économie, et notamment les entreprises quelle que soit leur taille.

Toute entreprise, de la start-up au grand groupe, doit mettre en œuvre des mesures pour se développer, soutenir sa compétitivité et la protéger : assurer une veille pour détecter de nouvelles opportunités de marché et de surveiller la concurrence, mener des actions afin de s'implanter sur de nouveaux marchés ou accroître son influence, détecter les dispositifs de financement auxquels elle est éligible, ou encore mettre en évidence de nouveaux risques et prendre des mesures de protection.

Si les entreprises de grande taille semblent armées et organisées, les PME sont tout aussi concernées et prennent peu à peu conscience des enjeux liés à l'intelligence économique. Parallèlement, les établissements de recherche publics, acteurs économiques majeurs du paysage économique français, restent encore relativement peu sensibilisés à l'IE. La recherche publique doit pourtant avoir les bons réflexes pour mieux valoriser ses innovations et mieux les protéger. A cet effet, la Délégation Interministérielle à l'Intelligence Economique (D2IE) travaille notamment, aux côtés de plusieurs acteurs, à améliorer la prise de conscience des chercheurs.

Ainsi, l'ADEC-NS organise mercredi 24 avril 2013 un dîner débat en présence de M. Alain Juillet, ancien Haut Responsable national de l'Intelligence Economique auprès du 1er Ministre. Il présentera les clés permettant aux entreprises de mieux se protéger, grâce à l'Intelligence Economique, face à un environnement toujours plus concurrentiel.

ADEC-NS

4, rue
Claude Chappe
31500 Ramonville St Agne



Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud
Statut Consultatif auprès du Conseil Economique et Social (ECOSOC) de l'ONU

ADEC-NS - BP 24219 - 31432 TOULOUSE CEDEX 4

Téléphone : 05 67 16 15 16

Télécopie : 05 61 39 89 34

Site Internet : www.adecons.fr

NOUVELLES OPPORTUNITES ECONOMIQUES EN TURQUIE

Les choses vont vite en Turquie. Jeudi 21 mars 2013, ce pays sortait du conflit qui l'avait opposé depuis 30 ans à sa minorité kurde. Le chef de file, Abdullah Ocalan, a renoncé à la lutte armée à la suite d'ouvertures politiques qui auraient été impensables il y a peu de temps encore. Le lendemain même, vendredi, la Turquie acceptait les excuses que lui a présentées le Premier ministre israélien à la suite de l'arraisonnement meurtrier, il y a trois ans, d'un de ses navires voguant vers Gaza.

En moins de 48 heures, la paix civile est revenue en Turquie et le pays a tourné la page sur une brouille qui l'avait éloignée d'un allié de 60 ans, Israël. Les choses vont vite en Turquie mais pourquoi, et vers quoi accélère-t-elle ainsi le mouvement ?

Forte d'une éclatante santé qui la range parmi les vingt premières puissances économiques du monde et, bientôt, les dix premières, la Turquie est habitée par une immense confiance en son avenir. Ses élites sont brillantes, sa population toujours plus éduquée, sa croissance si solide que ses émigrés et leurs enfants reviennent travailler dans leur patrie d'origine et son enrichissement, surtout, n'est pas fondé sur des gisements de matières premières mais sur un tissu industriel et de grands groupes depuis longtemps partis à la conquête des marchés étrangers.

Ce pays veut acquérir par sa puissance économique et sa modernité, une position réelle et solide sur la scène Internationale.

Favorable à l'ouverture d'un nouveau chapitre dans les négociations avec la Turquie, la France relance le processus d'adhésion de la Turquie à l'Union Européenne. L'annonce française précède celle du ministre allemand des affaires étrangères, Guido Westervelle : « *Si nous n'y prêtons pas attention, l'heure va venir où l'Europe sera plus intéressée par la Turquie que la Turquie sera intéressée par l'Europe* ». Ainsi, le développement économique et social spectaculaire de la Turquie est une véritable opportunité pour les entreprises et les universités françaises afin de développer des coopérations et partenariats.



SOMMET DU CONSEIL ECONOMIQUE ET SOCIAL DE L'ONU A GENEVE

Le Conseil Economique et Social de l'ONU (ECOSOC) a consacré l'année 2013 à des réflexions sur le rôle de la science, de la technologie et de l'innovation ainsi que sur le potentiel des échanges culturels dans la promotion du développement durable et la réalisation des objectifs du Millénaire pour le Développement.

Dans cette optique, l'ECOSOC organise entre le 1er et le 4 juillet une « Rencontre de Haut niveau » (High Level Segment) au Palais des Nations à Genève réunissant les ONG ayant le statut consultatif auprès de l'ONU. Ce sommet représente une véritable opportunité, pour les associations telles que l'ADEC-NS, afin d'être entendues lors des délibérations de l'ECOSOC.

L'ADEC-NS a soumis un texte à l'ONU pour qu'il soit lu lors du Sommet de Genève. Il développe le point de vue de l'association quant à la nécessité de l'approfondissement de la coopération économique et culturelle.

Si l'extrême pauvreté tend à diminuer grâce à un travail coordonné des gouvernements, des Nations Unies, du secteur privé et de la société civile, la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le Développement reste un sérieux défi à relever. Leur accomplissement dépend considérablement des partenariats mondiaux pour le développement.

L'ADEC-NS souligne alors que la solidarité internationale a largement dépassé la dimension « caritative » qu'elle pouvait avoir à ses débuts. Parce qu'elle s'est professionnalisée, parce qu'elle intègre aujourd'hui une dimension citoyenne de plus en plus forte, ses impacts sont mesurables aussi bien au Sud qu'au Nord. L'innovation mise au service des pays les moins avancés est donc indispensable afin d'atteindre les objectifs fixés lors du Sommet du Millénaire à New York.

L'Agenda ADEC-NS du 08 avril au 22 avril 2013

L'ADEC-NS est heureuse de vous inviter à participer au prochain dîner débat prévu mercredi 24 avril 2013 en présence de M. Alain Juillet à propos de l'Intelligence Economique.

Inscriptions à l'adresse: communication@adecns.fr

Nouveau :

- . Vous pouvez retrouver la nouvelle version du site de l'ADEC-NS à l'adresse: www.adecns.fr
- . L'ADEC-NS possède désormais un profil sur LinkedIn

