



Newsletter Bimensuelle

ADEC-NS

Le 25 février 2013
N°4

ACTUALITE INTERNATIONALE

Le Kazakhstan : « économie boom » de l'Asie centrale

Vous projetez de nouveaux investissements en Asie ? Avez-vous pensé à la République du Kazakhstan ?

Le Kazakhstan, situé entre les frontières de la Russie et la Chine en Asie centrale, a une superficie équivalente à la taille de l'ensemble de l'Europe occidentale. Il possède actuellement le double des réserves de pétrole de la mer du Nord avec plus de 35 milliards de barils en 2015 et les projections actuelles s'élèvent à plus de 100 milliards de barils. Pour l'ensemble de l'économie, cette situation est assez confortable compte tenu du prix du pétrole qui a atteint aux Etats-Unis \$ 135 le baril, et probablement augmentera encore à l'avenir. Outre le pétrole, il possède les plus grandes réserves au monde de barytine, de plomb, de tungstène et d'uranium, les deuxièmes plus grandes réserves mondiales de chromite, d'argent et de zinc; les troisièmes réserves mondiales de manganèse ainsi que d'importants gisements de cuivre, d'or et de minerai de fer. Riche en ressources naturelles, le Kazakhstan est devenu une destination populaire pour l'industrie pétrolière et minière depuis son indépendance.

Outre les ressources, le potentiel touristique du Kazakhstan comme destination de voyage est très important. Le tourisme représente actuellement 5% du PIB du pays et continue à se développer, principalement soutenu par la forte croissance des voyages d'affaires internationales qui travaillent sur le pétrole et projets importants en matière d'exploitation des gisements de gaz. Positionné sur la route du commerce de la soie historique entre l'Europe et l'Asie, il offre des monuments historiques ainsi que divers paysages, montagnes, rivières et lacs. L'observation des oiseaux, la pêche, la chasse, les sports d'hiver, le trekking et les séjours balnéaires sur la mer Caspienne sont proposés comme activités aux touristes. A l'heure actuelle peu d'entreprises se sont positionnées sur ce secteur qui représente des opportunités de développement pour le marché touristique mondial. Près de 18 millions de personnes ont visité le Kazakhstan en 2011.

Par ailleurs l'agriculture représente un secteur clé de l'économie kazakh. Il compte pour plus de 20% du PIB. La production de céréales et l'élevage dans le nord, la production de fruits et légumes dans le sud constituent des opportunités économiques prometteuses. En outre la privatisation de l'économie, les améliorations de la productivité donnent aux investisseurs audacieux les moyens de développer des activités économiques pérennes.

Pour conclure, on peut affirmer que le Kazakhstan, possède d'importantes ressources et un potentiel touristique considérable. Situé au carrefour de l'Europe et de l'Asie orientale, le Kazakhstan révélera de nombreuses opportunités économiques dans les années à venir, en particulier pour ceux qui souhaitent aller au-delà des destinations d'investissement traditionnels.

source : www.fruitymag.com

ADEC-NS

4, rue
Claude Chappe
31500 Ramonville St Agne



Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud
Statut Consultatif auprès du Conseil Economique et Social (ECOSOC) de l'ONU

ADEC-NS - BP 24219 - 31432 TOULOUSE CEDEX 4
Téléphone : 05 67 16 15 16
Télécopie : 05 61 39 89 34
Site Internet : www.adecons.fr

La Finlande met le cap sur l'innovation

La dépendance au géant de la téléphonie mobile Nokia, c'est du passé : la Finlande a choisi de diversifier son économie et de mettre les start-ups au coeur de son avenir.

En 2010, un groupe d'étudiants de l'université d'Aalto, dans les environs d'Helsinki, en Finlande, a lancé le projet le plus constructif jamais réalisé dans l'histoire du militantisme universitaire. Durant une visite au Massachusetts Institute of Technology (MIT), aux Etats-Unis, ils s'étaient laissés convaincre par le pouvoir de l'entrepreneuriat. De retour au pays, ils ont organisé un "été des start-ups" pour défendre l'idée que l'avenir de la Finlande réside plus dans les jeunes entreprises que dans les vieux mastodontes de l'économie. L'été des start-ups s'est transformé en une saison d'innovation. Le "Start-Up Sauna", un accélérateur d'entreprise toujours géré par de jeunes passionnés mais désormais financé par l'Etat, le monde des affaires et l'université, occupe un entrepôt désaffecté proche du campus. Il propose une large gamme de services : locaux, formation de jeunes entrepreneurs, voyages d'études à la Silicon Valley et de nombreuses possibilités de tisser des réseaux (notamment dans le cadre des multiples sections – ou saunas).

La révolution étudiante s'inscrivait dans une réflexion plus large sur les relations entre l'Etat et les entreprises. Elle avait commencé en 2008, mais elle a connu un coup d'accélérateur avec les ennuis de Nokia. La Finlande était devenue dangereusement dépendante d'une seule entreprise. En 2000, le géant des télécommunications a ainsi contribué à hauteur de 4 % au PIB national. Le gouvernement voulait rendre aussi moins douloureux que possible le déclin du géant de la téléphonie mobile et s'assurer que la prospérité du pays ne repose plus jamais sur une seule firme.

Les Finlandais ont mis sur pied une agence de l'innovation et de la technologie, Tekes, dotée d'un budget annuel de 600 millions d'euros et d'un effectif de 360 personnes. Ils ont également créé un fonds de capital-risque, Finnvera, qui a pour vocation de débusquer de toutes jeunes entreprises pour les aider à s'établir. La clé de voûte de leur système en faveur de l'innovation est constituée par un réseau d'accélérateurs d'entreprise, financés conjointement par l'Etat et le secteur privé, et dont le champ de compétence s'étend à tous les grands secteurs d'activité. Dans ces structures, les entreprises à fort potentiel de croissance trouvent conseils et soutien de la part d'hommes d'affaires expérimentés et d'investisseurs providentiels ("*business angels*").

Résultat, la Finlande est devenue un pays bien plus favorable à l'entreprise et au marché. Elle a connu un nombre impressionnant de créations d'entreprise, dont 300 financées par des salariés de Nokia. Microtask se spécialise dans la sous-traitance du travail administratif et Zen Robotics dans le recyclage automatisé. Valkee fabrique un appareil qui permet de remonter le moral, au moyen d'une lumière vive projetée dans le canal auditif. Il est désormais de bon ton de prétendre que la déconfiture de Nokia représente "*la meilleure chose qui soit jamais arrivée à ce pays*".

Géant du ménage

La nouvelle Finlande est particulièrement fière de sa florissante industrie du jeu vidéo, dont les fleurons ont pour nom Rovio Entertainment, l'éditeur d'Angry Birds et un important soutien de Start-Up Sauna, et Supercell, le producteur de Clash of Clans. Les entrepreneurs les plus intéressants de la région se positionnent souvent dans des activités qui ne font guère appel à la technologie de pointe. Par exemple, ils aident les parents à faire face aux problèmes pratiques rencontrés en jonglant entre famille et travail à plein temps. Ainsi, Niklas Aronsson, cofondateur de Linas Matkasse, applique le modèle d'Ikea, le roi du meuble à monter soi-même, aux dîners familiaux. Il livre des sacs contenant tous les ingrédients nécessaires à la confection d'un repas, coupés et prêts à cuisiner.

Monica Lindstedt, fondatrice de Hemfrid, vend également du temps. Elle a fait de son entreprise un géant du ménage, en appliquant un modèle de gestion professionnelle au nettoyage de la maison et en persuadant les entreprises d'offrir ce service à leur personnel comme avantage en nature. Mme Hemfrid a obtenu de l'Etat que le ménage du domicile soit déductible de l'impôt, au même titre qu'une voiture de société. Elle compte désormais 10 000 clients réguliers et emploie 1 326 personnes (70 % de ces dernières étant nées à l'étranger).

Il est permis d'espérer que ce boom entrepreneurial débouche sur l'apparition d'une nouvelle génération de capitaines d'industrie d'envergure internationale. Les entrepreneurs de la région, spécialisés dans l'art de vivre, ont toutes les chances de devenir des magnats de stature mondiale parce qu'ils surfent sur la vague du changement démographique. Et les entrepreneurs de la haute technologie dans la région ont, eux, toute chance de créer des affaires qui durent parce qu'ils bâtissent leur entreprise en même temps qu'ils maîtrisent les technologies nouvelles.

Source : www.economist.com

ADEC-NS

4, rue
Claude Chappe
31500 Ramonville St Agne



Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud
Statut Consultatif auprès du Conseil Economique et Social (ECOSOC) de l'ONU

ADEC-NS - BP 24219 - 31432 TOULOUSE CEDEX 4

Téléphone : 05 67 16 15 16

Télécopie : 05 61 39 89 34

Site Internet : www.adecons.fr

Erasmus entrepreneurs : une opportunité pour ouvrir votre entreprise à l'international

Erasmus Entrepreneurs permet à des créateurs d'entreprise de se confronter à la réalité et d'élargir leur réseau. Un très bon plan.

Partager la vie d'un chef d'entreprise, ses contraintes, découvrir un nouveau pays, un nouveau marché, tester ses propres aptitudes à la création, etc. : voici quelques-uns des atouts d'un programme encore méconnu, Erasmus Entrepreneurs (Erasmus for young Entrepreneurs, EYE, en VO). Ce programme communautaire offre l'occasion à des aspirants à la création d'entreprise de partager l'expérience d'un dirigeant d'une petite ou moyenne entreprise établie dans un autre pays de l'Union européenne.

Découverte d'une agence de design suédoise, d'une coopérative viticole bio en Italie, d'une web-agency espagnole font partie des expériences déjà réalisées. En tout, 27 pays sont accessibles ! Les entrepreneurs d'accueil sont en majorité situés en Espagne (23 %), Italie (23 %), Royaume-Uni (9 %) et Allemagne (6 %).

Erasmus entrepreneur est l'occasion d'échanger de l'expérience, de découvrir de nouveaux marchés, de rechercher des partenaires commerciaux potentiels et d'étoffer son réseau ! Aide à la création tout autant que première approche d'un démarche export, ce programme original fait aussi découvrir d'autres manières de manager, de gérer sa croissance. Un vrai plus pour l'entreprise hôte comme pour l'entrepreneur en mobilité.

Pour qui ?

Erasmus Entrepreneurs s'adresse aux futurs créateurs, aux nouveaux entrepreneurs (entreprises créées depuis moins de 4 ans), aux créateurs potentiels... ainsi qu'à des chefs d'entreprise expérimentés qui souhaiteraient accueillir des entrepreneurs européens. Sur le terrain, les futurs créateurs ou jeunes entrepreneurs pourront ainsi se familiariser avec les techniques de gestion, le développement de produits, la conduite de projet. Bien évidemment, c'est aussi l'occasion rêvée d'en savoir plus sur le droit commercial européen, les aides communautaires, etc. La clé de réussite d'une telle opération réside dans l'adéquation entre le projet du créateur, ses besoins et l'entreprise qui l'accueillera. Pour cela, la Commission européenne a sélectionné des organisations intermédiaires chargées d'effectuer les mises en relation, une fois les différents candidats retenus. Mais bien évidemment, rien ne vous empêche, au contraire, d'effectuer des recherches vous-même !

Source : www.lesechos.fr

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter Madame Elisabet Roger au 05.61.10.20.46

L'Agenda ADEC-NS

du 25 février au 11 mars 2013

Mardi 26 février : L'ADEC-NS se déplace à Paris pour des rendez-vous à caractère économique avec l'Ambassade d'Inde et l'Ambassade de Turquie.

Lundi 4 mars : Rencontre à Paris avec cinq présidents d'universités ouzbèkes.

ADEC-NS

4, rue
Claude Chappe
31500 Ramonville St Agne



Agence pour le Développement Economique et Culturel Nord-Sud
Statut Consultatif auprès du Conseil Economique et Social (ECOSOC) de l'ONU

ADEC-NS - BP 24219 - 31432 TOULOUSE CEDEX 4

Téléphone : 05 67 16 15 16

Télécopie : 05 61 39 89 34

Site Internet : www.adecons.fr