

mission économique conduite par l'ADEC-NS.

# Toulouse met le cap sur Istanbul

« Vous êtes le pack des Toulousains, résolument tourné vers l'international avec pour l'essentiel des représentants de grandes et petites entreprises françaises, des universitaires, à être venus au contact dans ce grand pays qu'est la Turquie. Un pays à l'identité forte qui peut vous offrir des perspectives économiques et commerciales très prometteuses ». En accueillant la délégation de l'ADEC-NS (agence de développement économique et culturel Lord Sud) au Palais de France à Istanbul, Alain Dubuy, représentant le consulat général de France donne le ton.

Un rapprochement sans précédent a été opéré ces jours-ci entre Toulouse et Istanbul au travers d'une mission économique, conduite localement par l'ADEC-NS. Une trentaine d'industriels de la région toulousaine, de la Gironde et du Lot et Garonne, Spot image, Liebherr Aerospace, autom power... ) et des patrons P.M.E ( Cegelec, Intermecca, Somo Sarl, Airplane Painter, Total Mobil SA, DIRE Sarl... ), représentants des universités Paul-Sabathier et des Sciences Exactes, est allée au contact d'entreprises d'Istanbul, première ville exportatrice de Turquie, de la région de Bursa, 2<sup>e</sup> ville exportatrice



Anne-Marie Idrac (à droite), secrétaire d'Etat au commerce extérieur, entourée de Bernard Emié, ambassadeur de France en Turquie (à gauche), Alice Winiarczy pour la CCI Toulouse et Gilbert Salinas, président de l'ADEC-NS. Photo DDM

et du centre d'affaires d'Ankara pour développer de nouveaux partenariats et échanges.

## « LA SAISON TURQUE » À TOULOUSE

« Cette mission est une réussite. Des contacts très positifs et promoteurs ont été passés lors des

rencontres professionnelles, avec pour les uns des attentes en terme d'investissement en Turquie, pour d'autres des ouvertures au commerce et à l'export dans ce pays », souligne Gilbert Salinas, président de l'ADEC-NS.

La démarche toulousaine a coïncidé avec la visite officielle en Tur-

quie de la Secrétaire d'Etat chargée du commerce extérieur, Anne Marie-Idrac.

La ministre a scellé avec son homologue turc, Kürsâd Tüzmen, « une convention qui présente des ouvertures politiques culturelles et commerciales », signifiant « la confiance et l'élan dans l'état de

mais venue chercher des opportunités antiques en Turquie. Cela fait partie d'un grand projet de coopération économique et de lieux des pays dans le monde avec lesquels on peut travailler » explique Axelle Gérald, responsable marketing achat pour le groupe Liebherr Aerospace, « à travers cette mission et des réunions protocolaires, on a rencontré des responsables du pays qui nous font partager leurs réseaux, ainsi que des chefs d'entreprises. J'ai eu la bonne surprise d'être en contact direct avec des gens qui travaillent dans l'automobile. Ces rencontres étaient très préparées, et ça s'est soldé par des échanges positifs. »

En Turquie, Ersun Arslan, qui a monté une usine à Toulouse, Airplane Painter, souhaite

investir en Turquie pour développer son activité de peinture d'avions : « J'ai rencontré un important équipementier automobile qui souhaite diversifier son activité. Même contacté pour l'entreprise Necmo SARL, représentée par Pierre Lacaze qui s'est rapproché d'un investisseur local ainsi que Patrick Escourbiac, qui s'est assuré le soutien d'un nouveau partenaire pour promouvoir deux prototypes automobiles de sa société toulousaine Intermecca. « Si j'étais venu seul en Turquie, je n'aurais jamais eu de contacts aussi directs, bien ciblés », raconte Gilles Labordé, directeur commercial de Cegelec (logistique et matériel militaire), « A Ankara on a été reçu au ministère de la Défense et on va s'attacher à répondre à une pro-

position de marché sur un matériel précis. On a aussi rencontré deux industriels ».

« On ne doit pas tout attendre au niveau national », ajoute Daniel Sayag, pour Spot image Europe sud-est, déjà implanté en Turquie, « faire des actions régionales avec d'autres régions, notamment à l'exportation, c'est le bon créneau ».

Alstom Power, qui réalise actuellement le métro sous le Bosphore à Istanbul, était aussi représenté par Christian Inglesse, consultant transport : « la Turquie est un pays émergent qui devient majeur en matière de production de tout ce qui pourra être décentralisé. Nous avons aujourd'hui des clients ».

V.S.

nos relations économiques surtout « un engagement nous voulons politique », totalisant plus de 300 entreprises employant 70 000 personnes sont implantées actuellement en Turquie. La France souhaite également passer son volume d'exportation de 10 à 15 milliards d'euros d'ici la fin du mandat présidentiel. « Votre délégation significative de ces possibilités de développement, grandes entreprises et entreprises » a félicité Anne Marie Idrac en direction des toulousains. Kürsâd Tüzmen, ministre chargée du commerce extérieur, a eu à son tour le mot clé : « Cette mission économique et s'est engagée à venir à Toulouse à la tête d'une délégation d'une centaine de chefs d'entreprises dans le cadre de la son « Turquie » qui s'ouvre en France : « cette visite va permettre d'augmenter la collaboration entre nos deux pays des ouvertures sectorielles nationales, avec Toulouse comme une base de haute technologie basée aussi sur la recherche et développement ». « C'est un coup pour Toulouse ! » observe Daniel Sayag, manager commercial de SPOT image Europe sud-est, dont l'entreprise rayonne en Turquie. Autrement dit, Byzance pour la Ville rose.

Valérie Sittman



Axelle Gérard, Liebherr Aerospace. Photo DDM. V.S.